

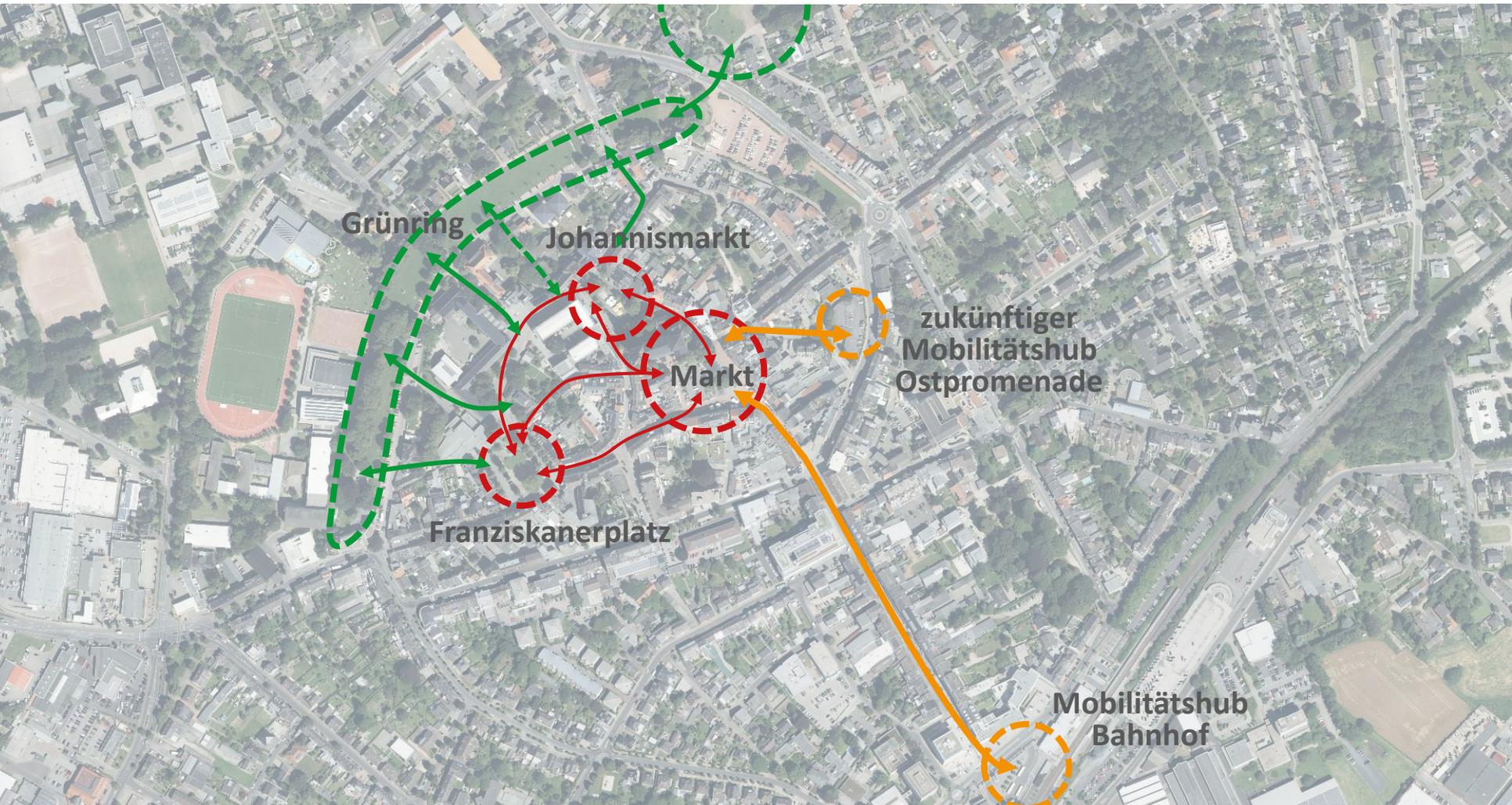
InHK Erkelenz-Mitte

Vorentwürfe Markt

08.05.2021

Vertiefende Analyse

Stadträumlicher Kontext



Stadträumlicher Kontext



Funktionszuweisung im Rahmen der Bürgerbeteiligung (Aktionstage)

Johannismarkt:

Der „Gesellige Platz“

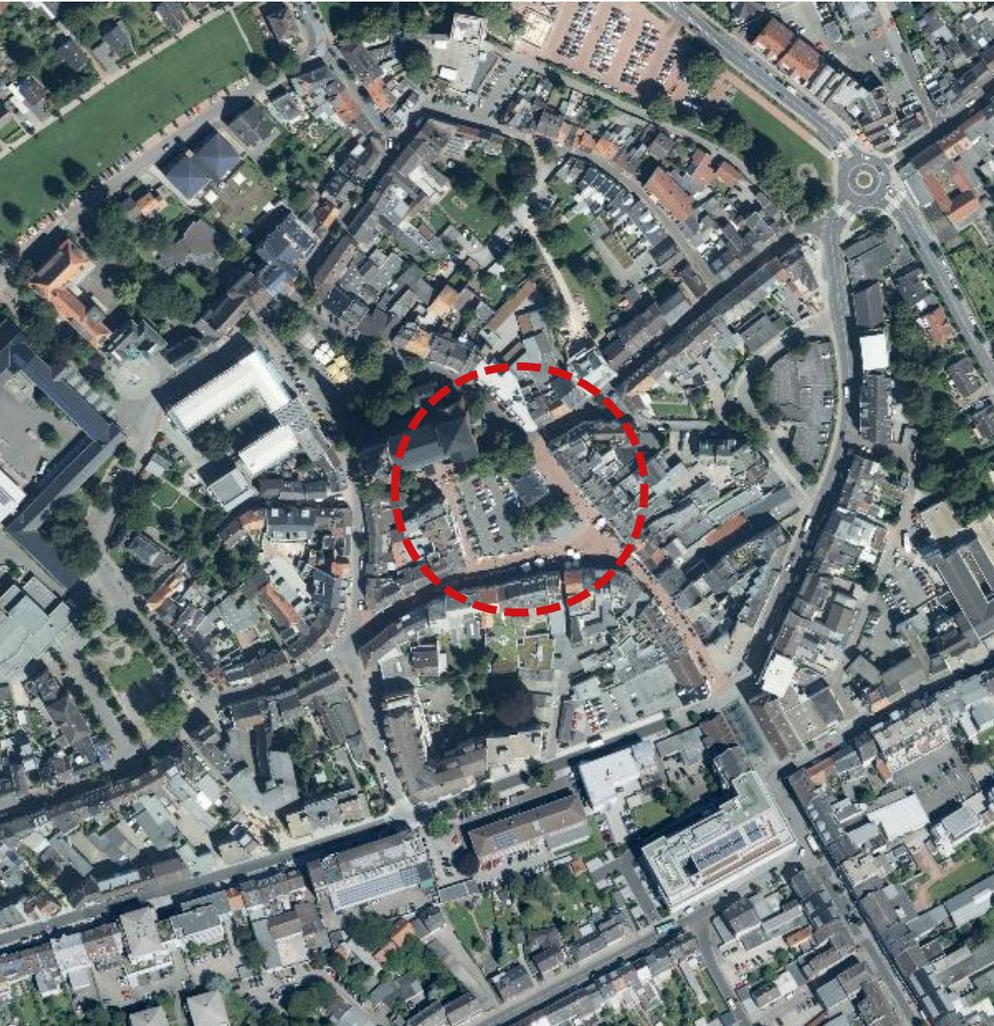
Franziskanerplatz:

Der „Gemütliche Platz“ / Die Oase

Marktplatz:

Die „Gute Stube“ / Das Wohnzimmer

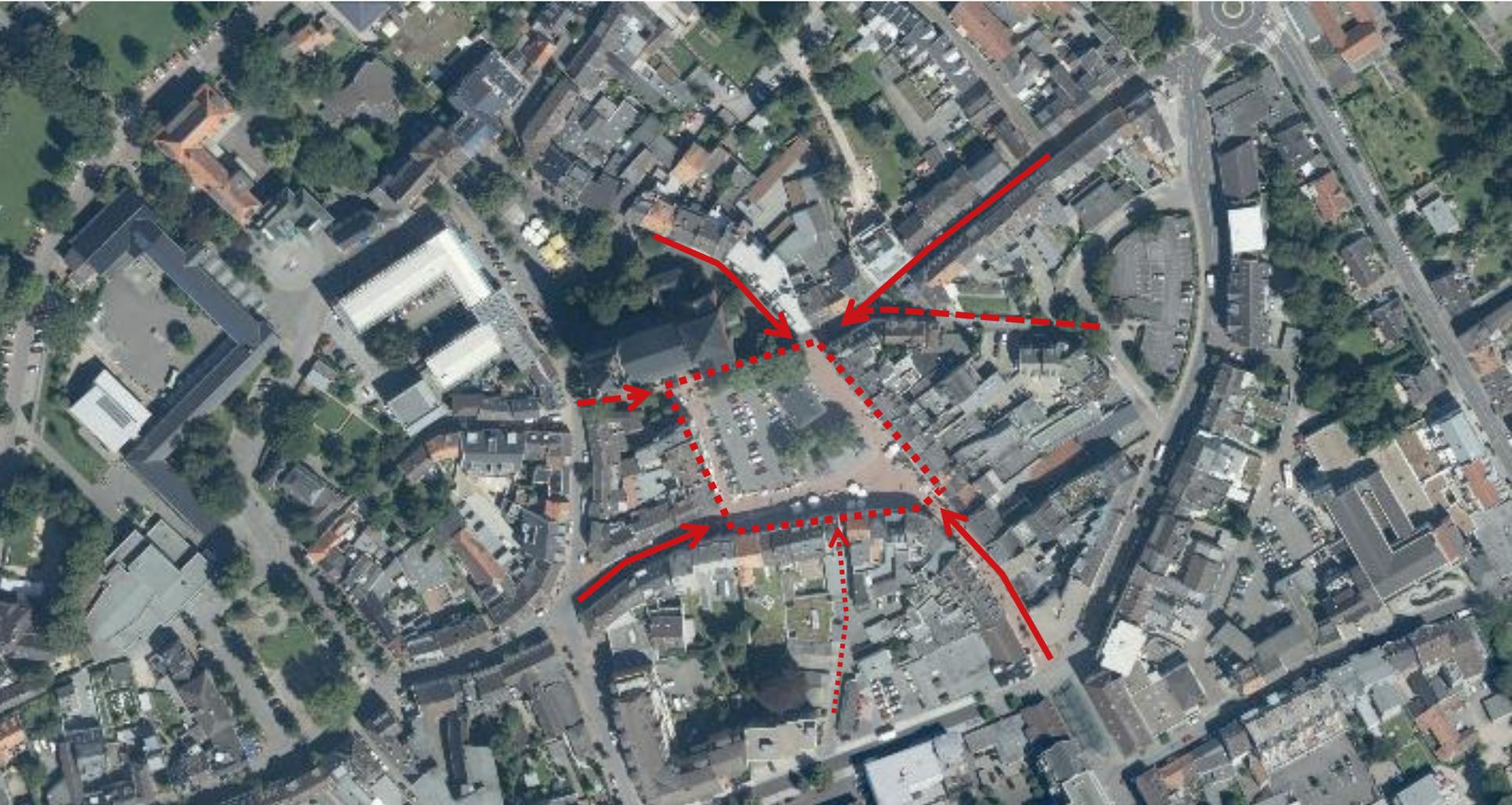
Markt als „Wohnzimmer“ der Stadt



... bedeutet:

- Menschen anziehen
- Ort für Veranstaltungen
- Einzelhandel und die Gastronomie stärken
- Attraktivität steigern
- generationsübergreifende Qualifizierung als Ort der Begegnung
- Aufmerksamkeit bündeln im Herzen der Stadt
- „Stadt der Märkte“ - Marktwesen stärken
- Adresse ausbilden

Vernetzung mit dem Stadtraum



Historie

Historischer Kirchhof



Quelle: Heimatverein der Erkelenzer Lande e.V.

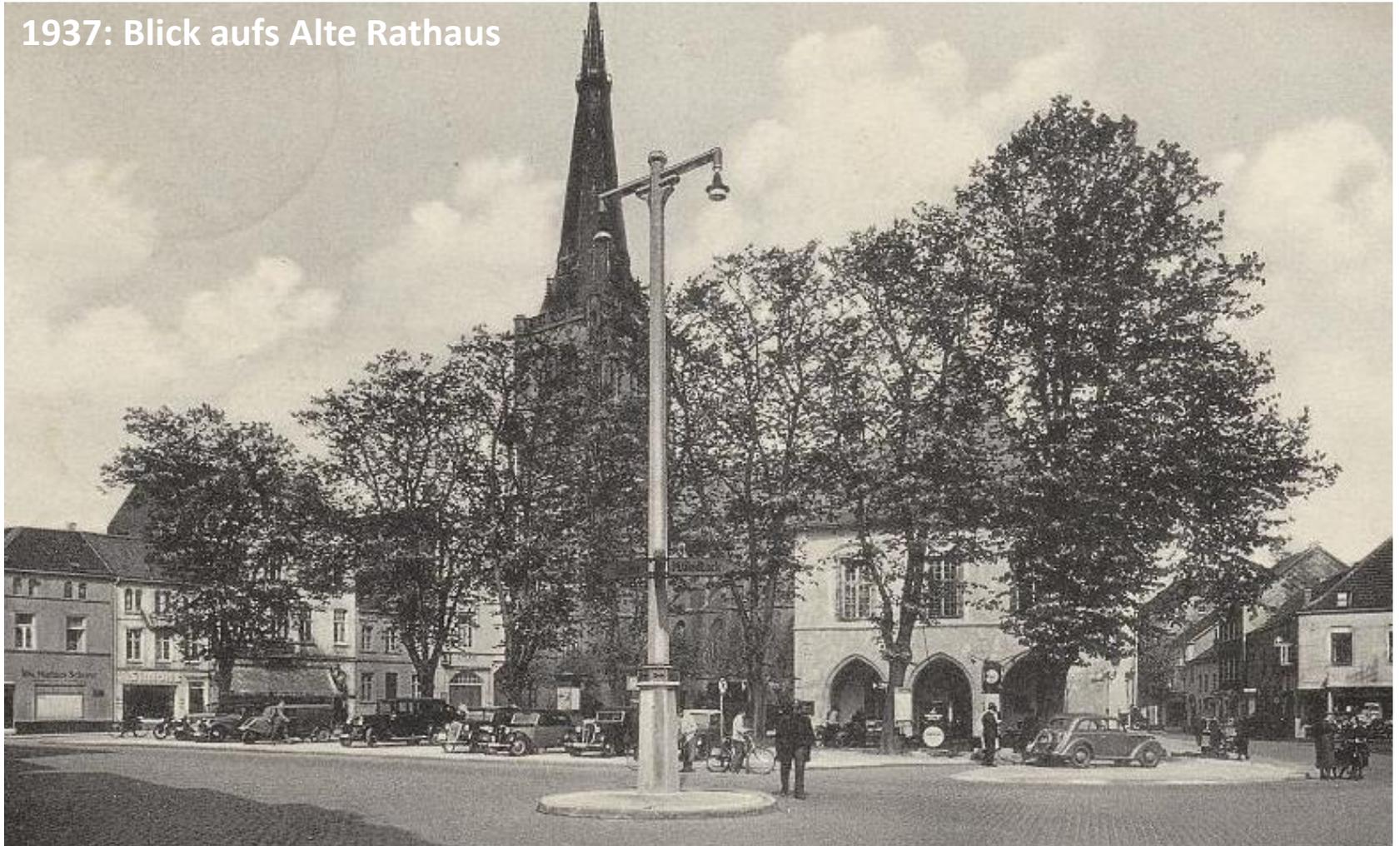
Historie



Quelle: Fotosammlung Peter Linden / RP Online

Historie

1937: Blick aufs Alte Rathaus



Quelle: Fotosammlung Peter Linden / RP Online

Historie

1965: Marktaufstellung



Quelle: Krapohl-Verlag / oldthing.de

Raumkanten Gebäude



Raumkanten Gebäude



Raumwirkung: Ein Platz im Platz



Raumwirkung: Ein Platz im Platz



Flächennutzung



Flächennutzung „üblicher“ Wochentag



Flächennutzung: Markttag

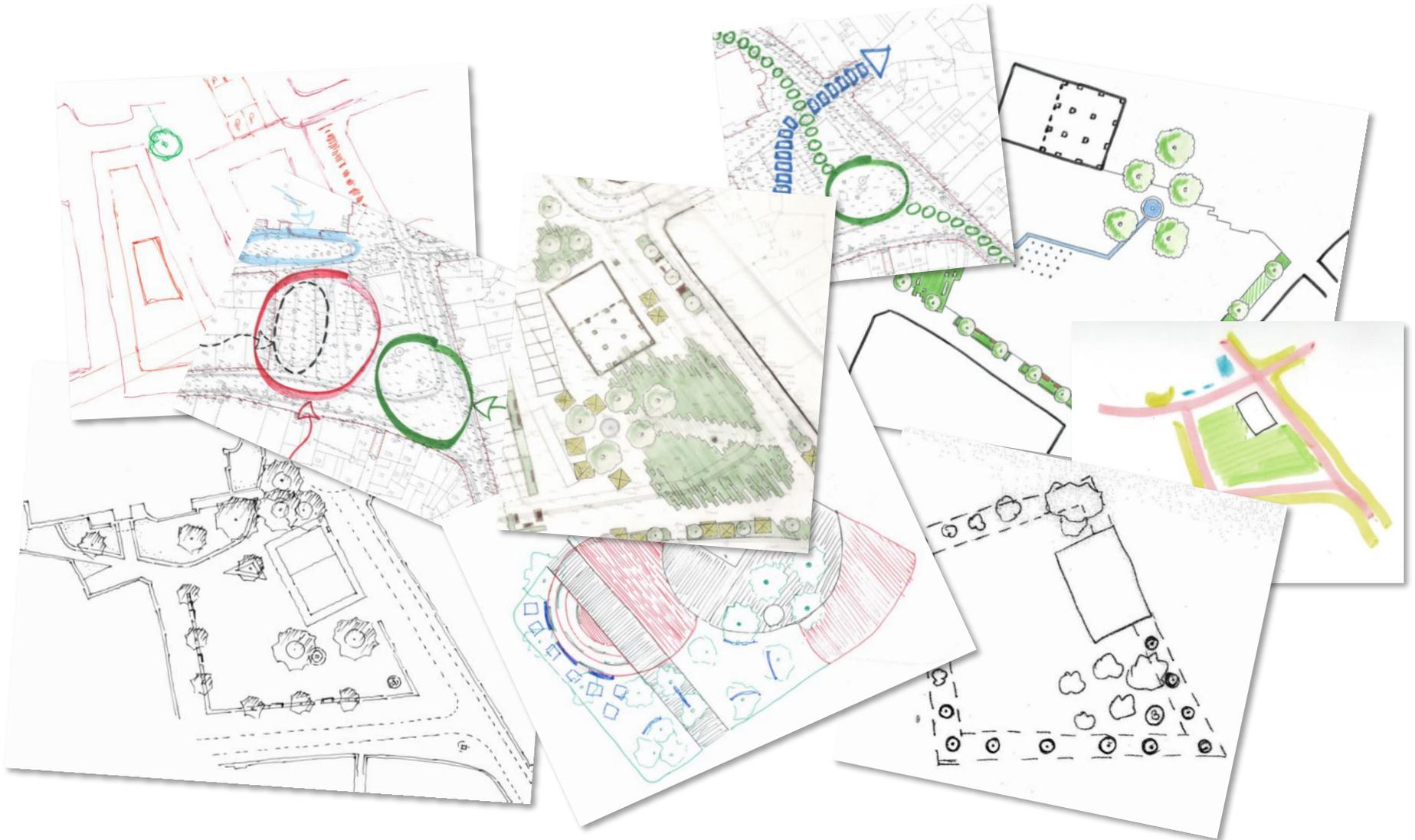


Flächennutzung: Veranstaltungstag



Vorentwurf Markt: Konzeptvarianten

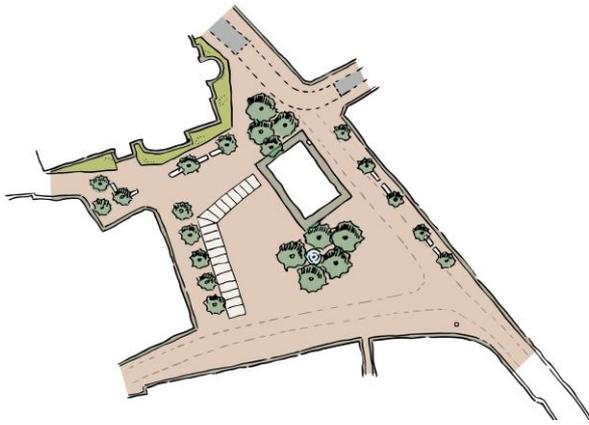
Erste Konzeptskizzen



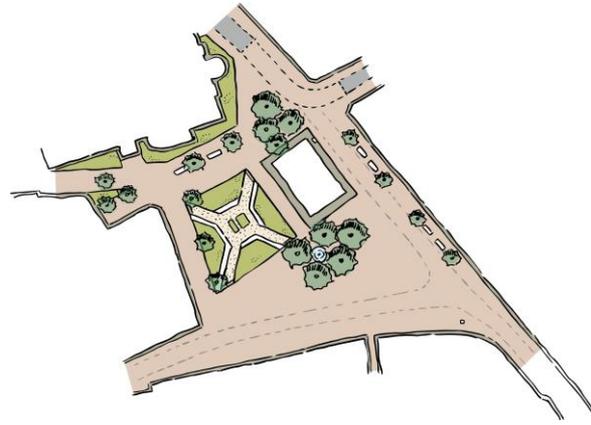
Wesentliche Entwurfsthemen

- Gestaltung einer Platzmitte und Aufwertung Kirchumfeld
- Inszenierung Altes Rathaus
- Definition von Raumkanten, Blickbezügen, Sichtachsen
- Schaffung von Sitz- und Aufenthaltsqualität, generationengerechte Möblierung
- Berücksichtigung der vielfältigen Nutzungen
- weitere Belebung des Platzes
- Verbesserung der Laufwege (auch Barrierefreiheit)
- Adressbildung und Schaffung von einladenden Zugängen
- Prüfung von Entsiegelungs- und Begrünungsmöglichkeiten
- Umgang mit Baumbestand

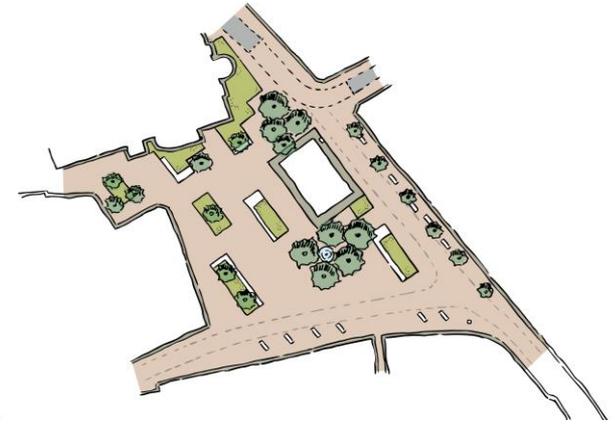
Konzept-Varianten



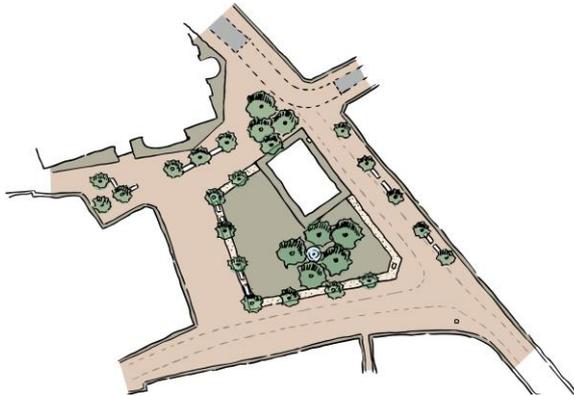
Markthalle



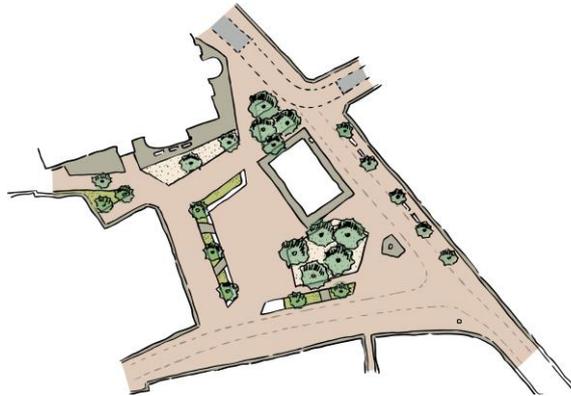
Stadtgarten



Pop-Up Grün



Betonte Mitte

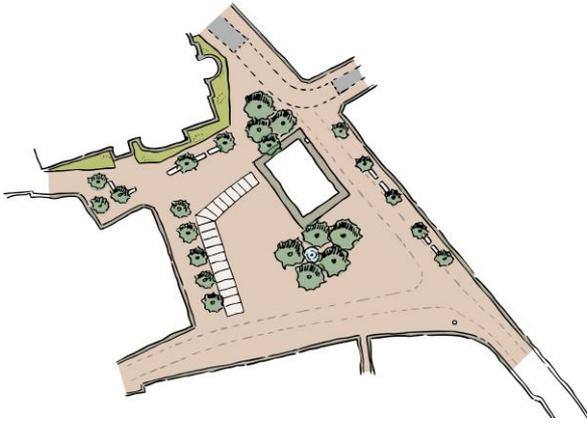


Grünes Sofa

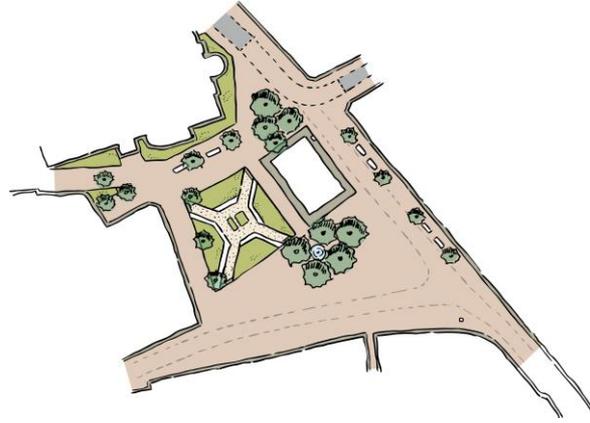


Kirchhof 2.0

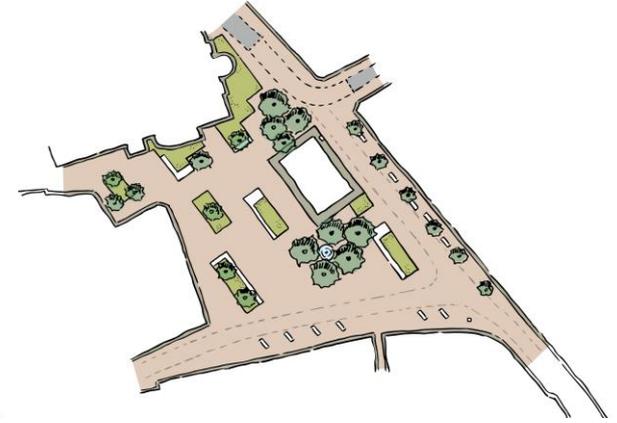
Konzept-Varianten



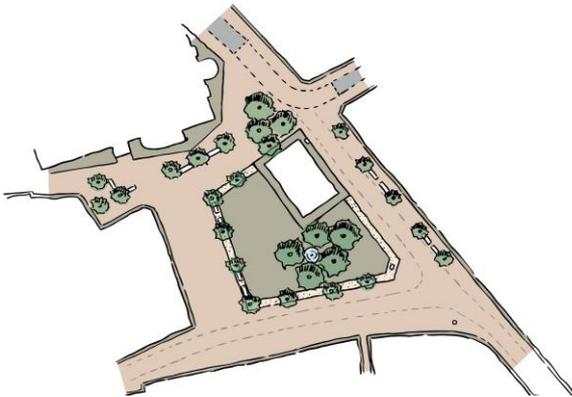
Markthalle



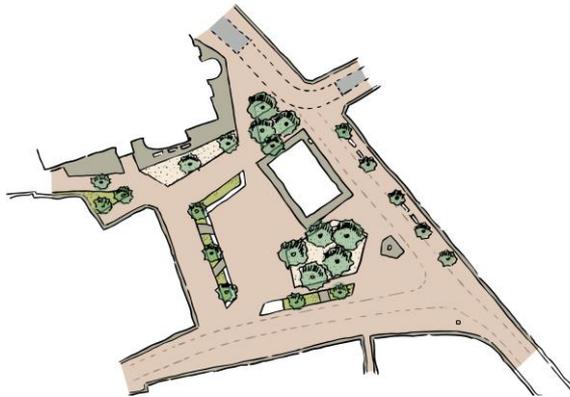
Stadtgarten



Pop-Up Grün



Betonte Mitte

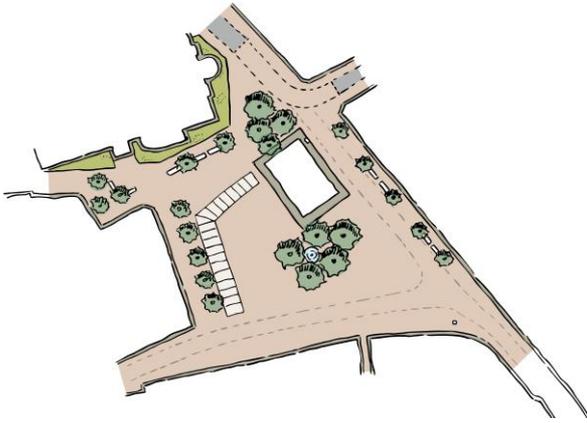


Grünes Sofa

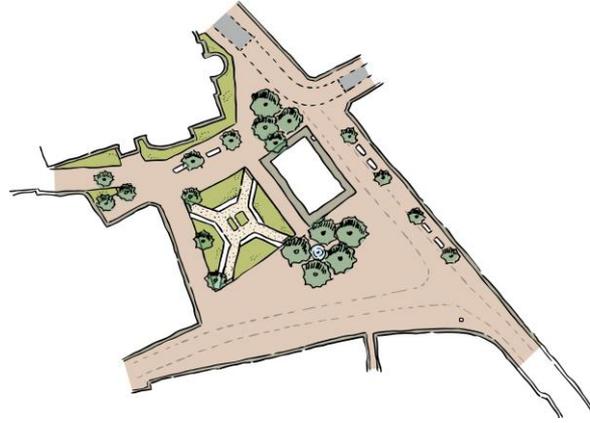


Kirchhof 2.0

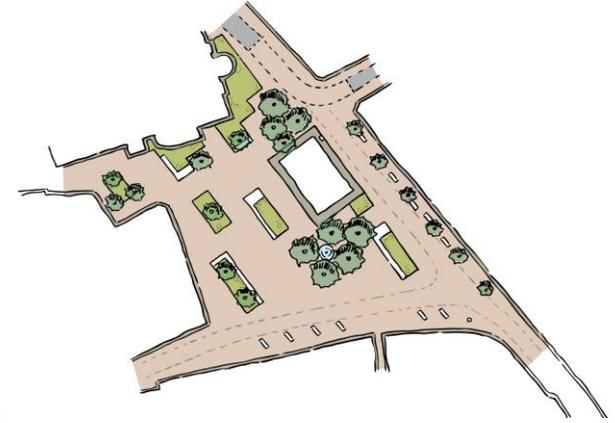
Konzept-Varianten



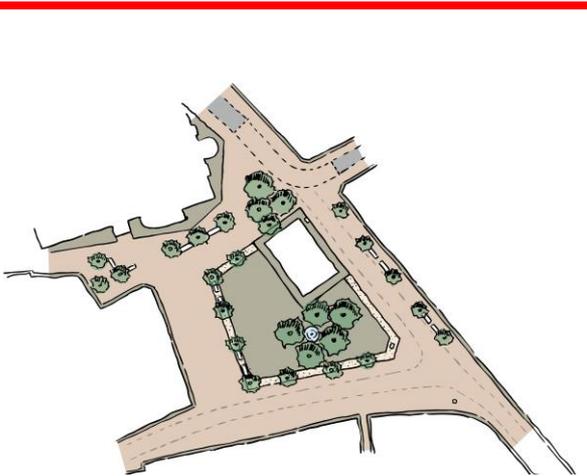
Markthalle



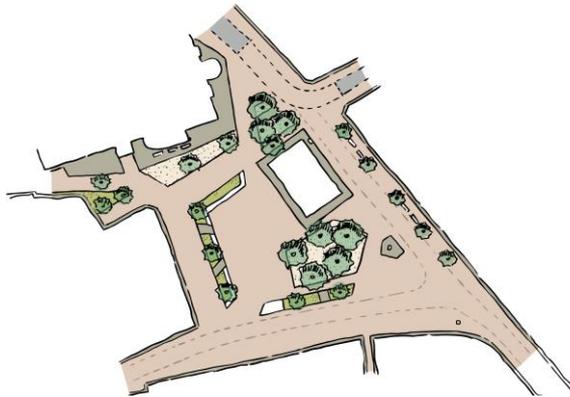
Stadtgarten



Pop-Up Grün



Betonte Mitte



Grünes Sofa



Kirchhof 2.0

Betonte Mitte – Konzept



- bestandsnahe Optimierung und Aufwertung
- Verbesserung der Proportionen /
Flächenaufteilung zwischen unterschiedlichen
Nutzungsbereichen
- Fassung der Platzmitte durch grünes Band
(Baumreihe, wassergebundene Decke,
Sitzangebote)
- Auflösung / Beseitigung von „Resträumen“
- behutsame Einbindung von Altem Rathaus
und Lambertuskirche durch Materialwechsel
- Trennung der Aufenthalts- und
Bewegungsräume
- Konzentration auf die Platzmitte

Betonte Mitte – Lageplan



Betonte Mitte – Testaufstellung Markt



Betonte Mitte – Testaufstellung Bühne



Betonte Mitte – Ergänzung Gastronomie



Zufahrten / Test (Sonder-) Stellplätze



Betonte Mitte – Lageplandarstellung



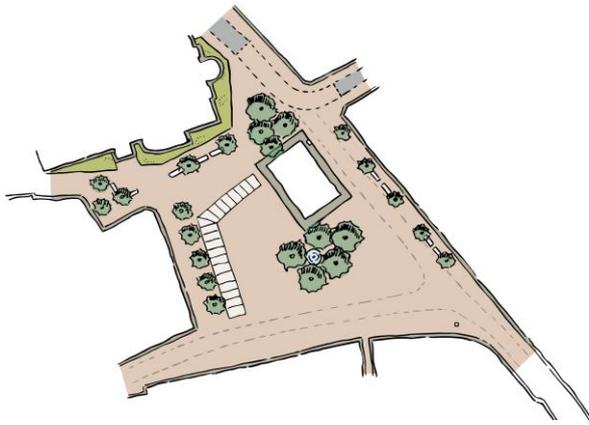
Betonte Mitte – Bestand



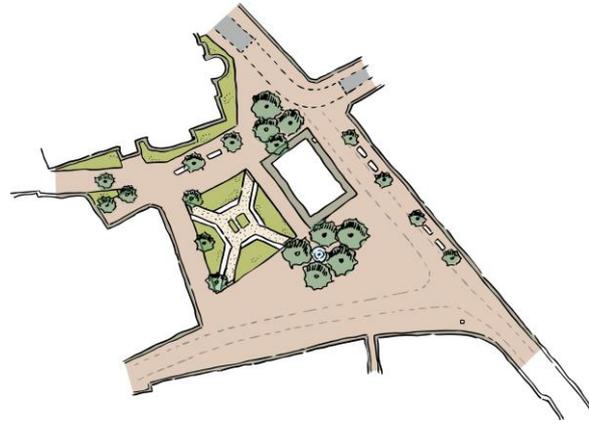
Betonte Mitte – Visualisierung



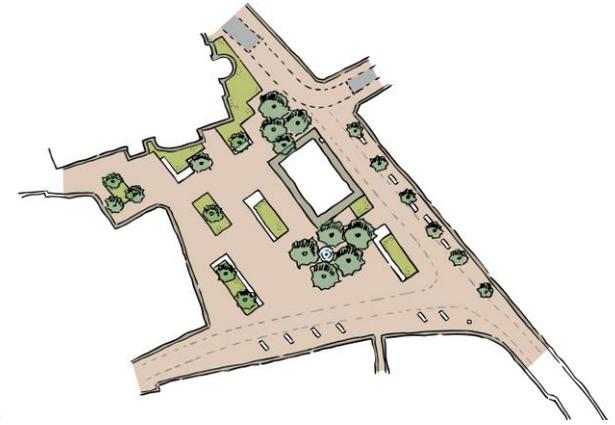
Konzept-Varianten



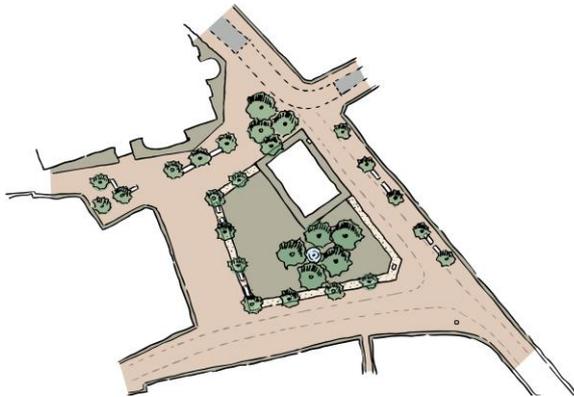
Markthalle



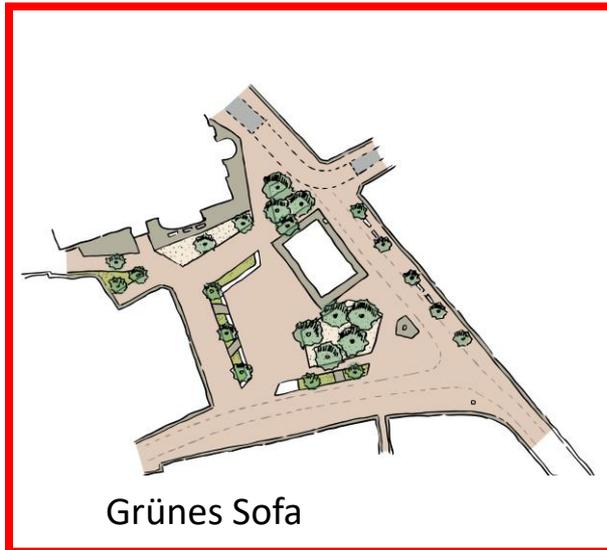
Stadtgarten



Pop-Up Grün



Betonte Mitte



Grünes Sofa



Kirchhof 2.0

Grünes Sofa – Konzept



- Schaffung von Aufenthaltsbereichen im „städtischen Wohnzimmer“ durch „Grünes Sofa“
- raumwirksame Fassung der Platzmitte durch unterschiedliche, begrünte Sitzbereiche / Beete
- gleichzeitig zusammenhängender Gesamtplatz durch überwiegend einheitlichen Bodenbelag
- Entsiegelung der Platzfläche in Bereichen mit Bestandsbäumen (wassergebundene Decke)
- einladende Gesten
- Inszenierung der Kunstobjekte / Skulpturen

Grünes Sofa – Lageplan



Grünes Sofa – Testaufstellung Markt



Grünes Sofa – Testaufstellung Bühne



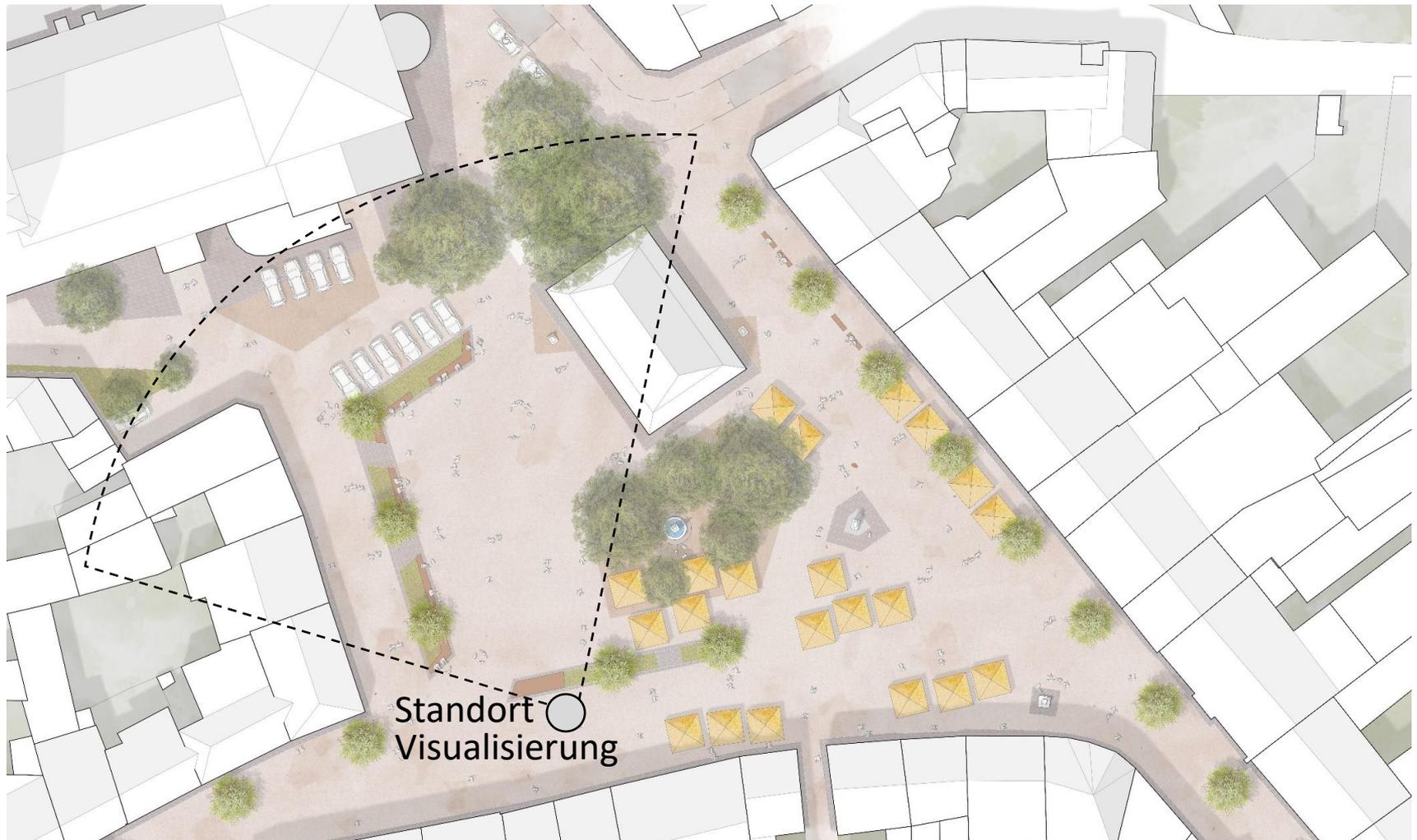
Grünes Sofa – Ergänzung Gastronomie



Zufahrten / Test (Sonder-) Stellplätze



Grünes Sofa – Lageplandarstellung



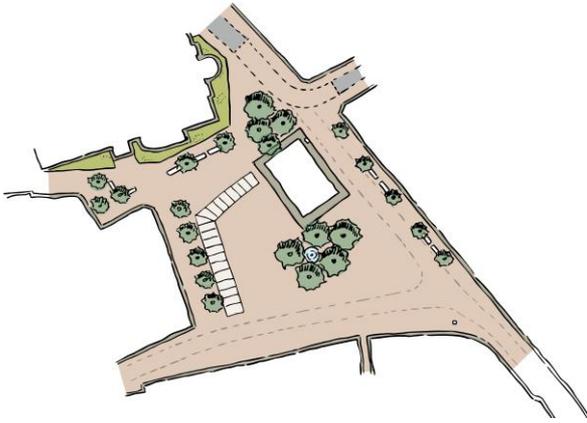
Grünes Sofa – Bestand



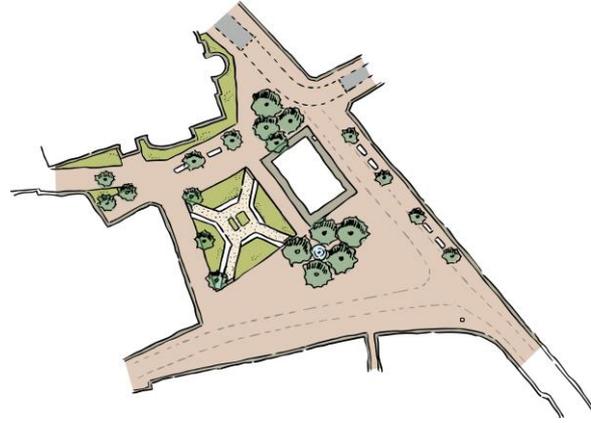
Grünes Sofa – Visualisierung



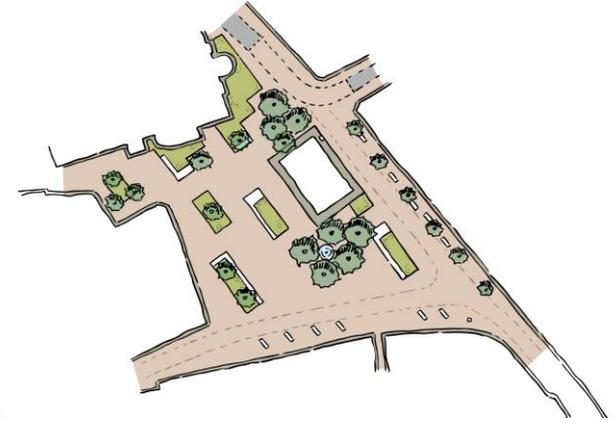
Konzept-Varianten



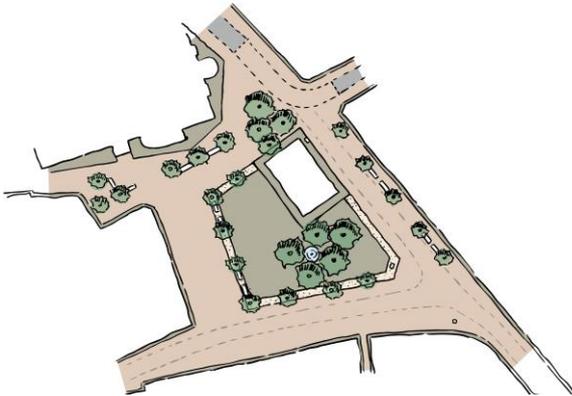
Markthalle



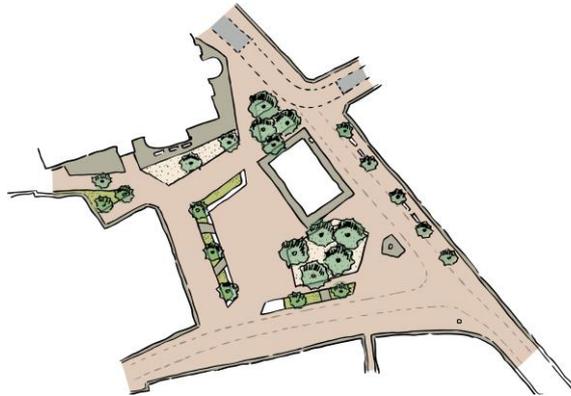
Stadtgarten



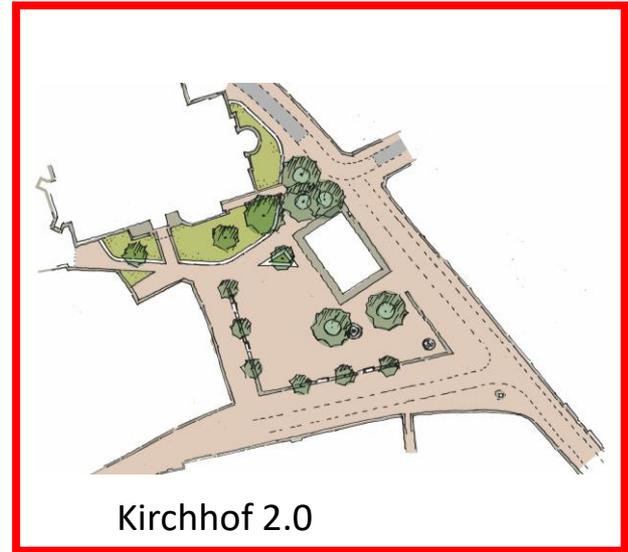
Pop-Up Grün



Betonte Mitte



Grünes Sofa



Kirchhof 2.0

Kirchhof 2.0 – Konzept



- grüne Einfassung der Kirche mit Orientierung am historischen „Kirchhof“
- Schaffung eines zusammenhängenden, „einheitlichen“ Platzes
- Aufgreifen der räumlichen Proportionen: Nachzeichnung der Raumkanten mit Schmuckband und Baumbepflanzung
- vielfältige Aufenthaltsangebote
- Betonung des Alten Rathauses durch „Passepartout“

Kirchhof 2.0 – Lageplan



Kirchhof 2.0 – Test-Aufstellung Markt



Kirchhof 2.0 – Test-Aufstellung Bühne



Kirchhof 2.0 – Ergänzung Gastronomie



Zufahrten / Test (Sonder-) Stellplätze



Kirchhof 2.0 – Lageplandarstellung



Kirchhof 2.0 – Bestand



Kirchhof 2.0 – Visualisierung



Materialien & Ausstattung (Auszug Freiraum- und Lichtkonzept)

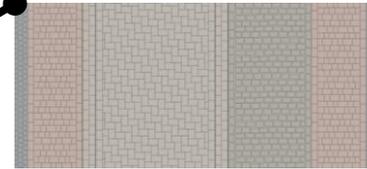
Freiraumkonzept - Oberflächen



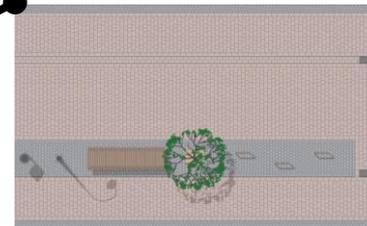
Übersicht Gestaltungsstandards nach Stadtbereichen

-  **historischer Stadtkern**
-  **Promenadenring**
-  **Kölner Straße / Adenauer Platz**
-  **Innenstadtstraßen**
-  **Fußwege Grünanlagen**
-  **besondere Anbindungspunkte
Ziegelweiherpark / Grünring
an Stadtkern**

Oberflächen Markt



Straßen
Beispiel Brückstraße



Fußgängerzonen
Beispiel Kölner Straße



Gassen
Beispiel Marktgasse

Auswahl Betonsteinpflaster



Freiraumkonzept - Beleuchtung



Modelllinie I
historischer Stadtkern

Modelllinie II
Kölner Straße / Konrad-Adenauer-Platz

Modelllinie III
Grünring (Westpromenade) / Ziegelweiherpark /
Grünanlagen

Modelllinie IVa
Promenadenring LPH 7,0 m

Modelllinie IVb
urbane Stadtbereiche LPH 4,0 m

Beleuchtung Markt

**Modelllinie I
historischer Stadtkern**

→ **Altstadtleuchte**

**(erst mittelfristiger Ersatz
der mit KAG finanzierten
Bogenleuchten)**



Freiraumkonzept - Ausstattung

- I. objekt-/ stadtraumbezogene, individuell akzentuierende Ausstattungslinie – **DIE ROBUSTE**
- II. objekt-/ stadtraumbezogene Ausstattungslinie – **DIE ELEGANTE**
- III. stadtraumbezogene Ausstattungslinie – **DIE MODERNE**
- IV. Ausstattungslinie alle Innenstadtbereiche – **DIE BEWÄHRTE**

Ausstattung Markt (exemplarisch)



Quelle: BIK TEC GmbH



Quelle: LiF Freiraumobjekte e.K.



Quelle: LiF Freiraumobjekte e.K.



Quelle: hygro care Esser GmbH



Quelle: Runge GmbH & Co. KG

Stadtmobiliar & Kunstobjekte



Zeitplanung (Beteiligung)

Kommunikation / Beteiligung

- Kommunikation und Information analog und digital ab dem 08. Mai



Kommunikation / Beteiligung

- Bsp. Postwurfsendung zur Beteiligung Markt



Zeitplanung (Beteiligung)

- Lenkungskreis: 27.04.2021
- **Tage der Städtebauförderung** mit Informationen am Markt, am Franziskanerplatz (+ Bemusterung / kleine Ausstellung) und an der Ostpromenade sowie Online: ab Samstag, **8. Mai 2021** (unter Berücksichtigung der CoronaSchVO)
- **Online-Beteiligung** Konzeptvarianten Markt: **08.05.-30.05.2021**
Einladung / Information per **Hauswurfsendung**, Plakate, Banner, Homepage, Newsletter, soziale Medien...
- **Zielgruppenspezifische Online-Beteiligung: 20./26.05.2021 und 29.05.2021**
Gewerbetreibende / Gastronomen und Jugendliche
- Lenkungskreis: Mitte Juni
- **Information zum Entwurfsstand: Spätsommer / Herbst**
- Beschluss Förderantragstellung: September 2021
- vertiefende Planung ...

**Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit!**